

2020年修訂四版

商標法 實例解析

● 陳昭華、鄭耀誠 著



- 含關鍵掃描、相關規範、焦點速覽、案例解析、精選實務見解五大單元
- 以圖表方式迅速瞭解該章之主要架構
- 列舉各章探討內容所涉及之主要規範
- 精選涉及重要議題或見解精闢之判決案例作簡單解析

購書請至：<http://www.angle.com.tw/Book.asp?BKID=11948>

商標法實例解析

陳昭華、鄭耀誠 著



元照出版

搶先試閱版

元照出版公司

改版序

本書自2017年10月改版以來轉眼已兩年多。自本書出版後，陸續收到許多學界及實務界先進的指教，真是感激不盡！

鑑於智慧財產權法為國家考試科目之一，為便利讀者能藉由歷史考題及相關實務見解以熟悉商標法之規範，本次改版除斧正之前疏漏之處，亦新增部分章節，期使讀者能快速交互參考。此外，在相關考題及實務見解部分，著者亦收錄新近內容，以供讀者參考。

本書之定位為協助讀者瞭解商標法之實務見解及作為實例解答之參考，故章節內文說明部分僅為重點摘要。如讀者期望對商標法之理論及規範有更深入之瞭解，可參酌拙著「商標法之理論與實務」，該書有較為詳盡的探討與說明。

本書之完成要特別感謝另一位著者鄭耀誠律師付出許多辛勞，除撰寫考題解答外，並提供許多重要的實務判決以做為「精選實務見解」之用，使本書之內容更為豐富。此外，也要特別感謝徐千雅、曾禎祥及楊政達等法官、律師及吳佩芝女士在搜尋、整理資料上的協助及參與討論。本書雖經多人協助，惟著者才學疏淺，書中疏漏與謬誤之處在所難免，敬請各界先進不吝指教！



元照出版

陳昭華 謹識

搶先試閱版

2020年6月20日

本書使用說明

本書以2016年11月30日修正通過，2016年12月15日開始施行之商標法條文為探討基礎。全書計分為十章。每章原則上有下列五大單元，其內容簡介如下：

一、關鍵掃描：以圖表方式讓讀者可以迅速瞭解該章之主要架構。其中第一章係就整部商標法之框架，加以勾勒，以協助讀者在一開始即能對於整部商標法有全面性之瞭解。

二、相關規範：列舉該章探討內容所涉及之主要規範。除第十章涉及商標有關之國際規範外，其他各章主要涉及商標法及商標法施行細則之規定。此外，為協助讀者得以搜尋更進一步之規範，亦將相關之法令名稱臚列，以利查閱。

三、焦點速覽：就各章之重點加以簡述。

四、案例解析：就國內國家考試、研究所考試之商標法考題，加以解析，以作為讀者解題之參考。

五、精選實務見解：為協助讀者瞭解該章所涉及之主要爭議問題，爰就近年法院判決精選若干案例作簡單之解析，選擇標準為涉及重要議題或見解非常精闢之判決，以供讀者在考古題之外，對於相關重要議題之實務見解有所瞭解。尤其撰寫判決之法官均受過非常嚴格之專業訓練，判決書之撰寫自然具有嚴謹之推理，不僅其法律見解足供參考，其論理方式亦可作為解題演練之範本，爰節錄判決之摘要，並簡單解析，以利讀者研讀。

目 錄

改版序

本書使用說明

第一章 緒 論

- 一、商標法之意義及功能 2
- 二、商標法之立法目的 3

第二章 商標法權利保護之客體與商標保護之客體

- 一、商標法權利保護之客體 6
- 二、商標保護之客體 8

第三章 商標註冊之形式要件

- 一、申請人 30
- 二、申請註冊 31
- 三、審查與核准 34

第四章 商標註冊之實質要件

- 一、不具識別性（第29條第1項） 40
- 二、其他不得註冊事項（第30條第1項） 43



元照出版

搶先試閱版

第五章 商標權之效力與限制

一、商標權之效力	148
二、商標權效力之限制	150

第六章 商標權之異動與消滅

一、變 更	184
二、更 正	184
三、分 割	184
四、移 轉	184
五、授 權	186
六、設 質	187
七、共有商標權或應有部分之變動	187
八、拋棄與消滅	188

第七章 商標權之異議、評定與廢止

一、異 議	194
二、評 定	195
三、廢 止	197
四、異議、評定與廢止制度之比較	203

第八章 商標權之侵害與救濟

一、民事責任部分之侵害商標權行為	251
二、刑事責任	259
三、侵害商標權行為之救濟	262

第九章 證明標章、團體標章與團體商標

一、證明標章	359
二、團體標章	362
三、團體商標	363

第十章 商標權之國際保護

一、最低保護原則及其與其他公約之關係	370
二、國民待遇原則	370
三、最惠國待遇原則	371
四、權利耗盡原則	373
五、著名商標	374
六、地理標示	375

附 錄

商標法	379
-----------	-----



第一章

緒論

關鍵掃描

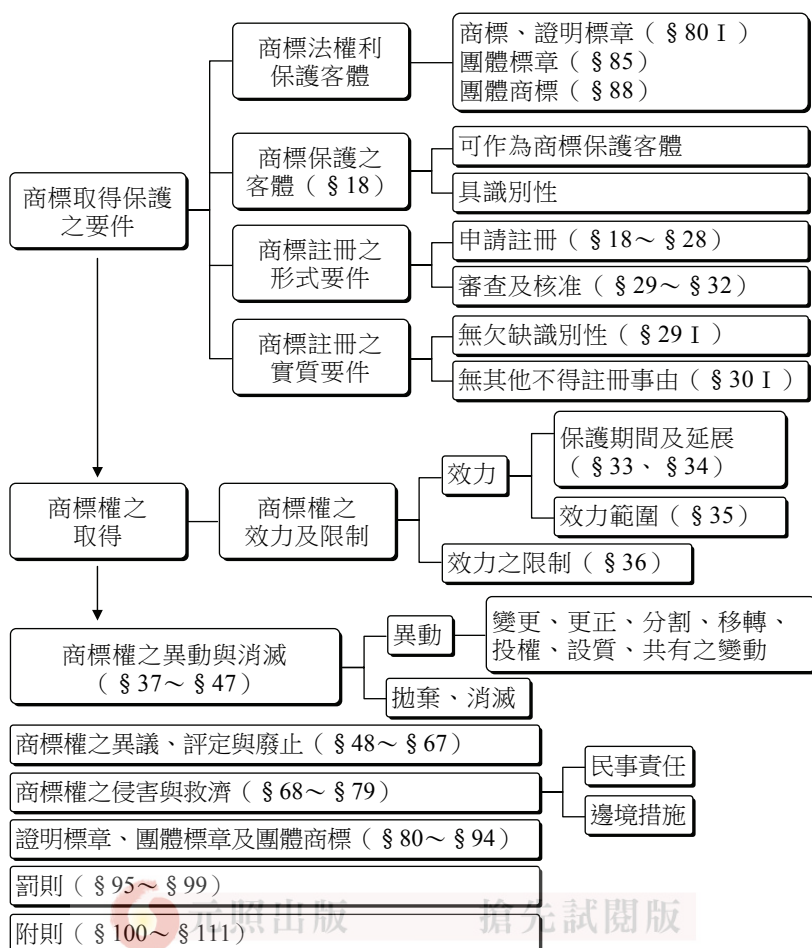


圖1 商標法之基本架構

相關規範

- ◆ 商標法（2016年11月30日修正公布，2016年12月15日施行）第1～2條

焦點速覽

一、商標法之意義及功能

（一）商標之意義

商標，是表彰商品或服務，使其相關消費者得藉以與他人之商品或服務相區別之標識。

（二）商標之功能

商標有許多功能，最原始及最基本之功能為識別功能及表彰來源功能，之後漸漸拓展到品質保障功能，進而至廣告功能、溝通（communication）功能及投資（investment）功能。探討商標功能之實益，除在說明限制商標權人權利之理由外，同時也可以了解商標所賦予商標權人之法律地位，如商標之功能受侵害，商標權人可以主張權利請求救濟之法理基礎。

所謂識別功能，係對消費者或最終顧客保障商品或服務來源之一致性，使該商品或服務不致造成與其他來源之商品或服務混淆誤認之虞。商標若無法使消費者或最終顧客藉以辨識其指示之商品或服務，即無法作為商標，因此識別功能是商標必然不可或缺的最主要功能。

其次，為表彰來源功能。表彰來源功能在使商品之一般購買人及最終的消費者得以辨識商標所表彰之商品或服務之來源，並得藉以與他人之商品或服務相區別，故亦含有識別之功能。因此識別功能與表彰來源功能具有密切之關聯。基於表彰來源功能，可進一步達到下列作用：1. 透過標示商標之商品的品質使顧客與企業連結起來；2. 透過標示商標之商品確認企業（商標權人或產製者）；3. 製造者應負責控制品質；4. 保

護商標不因他人違法使用，而以不正當之方法榨取其美好的聲譽。因此表彰來源功能亦為商標之重要基本功能。

品質保障功能，即保障商標所表彰之商品或服務具有與過去所瞭解的一樣的品質及特性，使消費者得以信賴該商標，因此品質保障功能又稱為信賴功能。

廣告功能，係指商標具有因其特性及知名度，在交易時對其購買人表現之特有的「吸引力」。亦即透過廣告，使消費者得以認識其商品或服務之功能。

除了以上功能外，近來歐洲法院判決中尚提到溝通（communication）及投資（investment）功能¹。溝通功能涉及傳達訊息之特性，例如：關於塑造商品或公司形象之無形資產的訊息。至於投資功能，乃商標權人藉由商標使用取得或維持一定之信譽，進而得以藉此而吸引消費者，並確保其忠誠度之意。

二、商標法之立法目的

商標法第1條規定：「為保障商標權、證明標章權、團體標章權、團體商標權及消費者利益，維護市場公平競爭，促進工商企業正常發展，特制定本法。」此為商標法之立法宗旨。其中最直接且最主要之目的為保障商標權、證明標章權、團體標章權、團體商標權，而終極目標則在透過對消費者利益之保障，避免其對商品或服務之來源產生混淆誤認或使著名商標之識別力或信譽受到減損，以維護市場公平競爭，進而促進工商企業正常發展。



元照出版

搶先試閱版

¹ ECJ, 18. 6. 2009, C-487/07, *L'Oreal SA and ors v. Bellure NV and ors*.

購書請至：<http://www.angle.com.tw/Book.asp?BKID=11948>

國家圖書館出版品預行編目資料

商標法實例解析／陳昭華、鄭耀誠著.

-- 四版.-- 臺北市：元照， 2020.09

面； 公分

ISBN 978-957-511-337-7（平裝）

1.商標法

587.3

109005891

商標法實例解析

5R001RD

作 者 陳昭華、鄭耀誠
出 版 者 元照出版有限公司
100 臺北市館前路 28 號 7 樓
網 址 www.angle.com.tw
定 價 新臺幣 480 元
專 線 (02)2375-6688
傳 真 (02)2331-8496
郵政劃撥 19246890 元照出版有限公司
出版日期 2013 年 7 月 初版第 1 刷
2020 年 9 月 四版第 1 刷

Copyright © by Angle publishing Co., Ltd.

搶先試閱版

登記證號：局版臺業字第 1531 號

ISBN 978-957-511-337-7

商標法 實例解析

本書係以國內研究所或國家考試之考題的實例解析及精選實務見解之分析為主軸，以使讀者在研讀「商標法之理論與實務」後，得以快速地複習，並能就實例加以演練及瞭解關鍵問題之實務見解。

ISBN 978-957-511-337-7



9 789575 113377



5R001RD

定價：480 元



元照網路書店



元照讀書館



元照出版公司

地址：臺北市館前路28號7樓

電話：(02)2375-6688

網址：www.angle.com.tw