

總策劃 | 陳聰富、鄭佳寧



CROSS-STRAIT LAW

月旦民商法文庫

快遞服務合同通論

The General Theory of Express Service Contract

鄭佳寧 著



元照

購書請至：<http://www.angle.com.tw/Book.asp?BKID12937>

快遞服務合同通論

鄭佳寧 著

元照出版公司



元照出版

搶先試閱版

推薦序

法學研究，有助於提升法院裁判品質，進而實現公平正義。月旦民商法雜誌以刊載兩岸學者的優秀論文為主旨，已出刊70期，前後18年，著力於兩岸學術交流，舉辦學術活動，擴大交流平台，以發揮學術影響力，促進法院提升裁判品質。

自2020年新冠肺炎疫情以來，兩岸學者交流不如以往，互動機會大減。為讓兩岸學者持續關注民商法學發展，共同促進華人社會法學進步，亟需建立更多學術論著發表園地，提供兩岸學者共同切磋學說論述與法院實務，裨益於學者間相互砥礪，互相觀摩，激盪學術辯論，形成學說共識，揮灑學者的思想於學術天空之際。

基此，元照出版公司以<月旦民商法文庫>為名，以中國大陸學者的優秀論著為出版對象，經由元照出版與月旦民商法主編審稿推薦後，以繁體方式出版。本系列叢書，足以鼓勵優秀的大陸學者著書立說，在台灣進行學術交流，使台灣學界瞭解大陸學者的研究取徑與研究內容，增進兩岸學者相互認識，作為進一步學術交流的創始平台，相信可以引起兩岸學者的關注，投入更多有意義的學術研究。

台灣大學法律學院院長

陳聰富

2021年4月



元照出版

搶先試閱版

自序

凡振業興邦者，必先通衢康莊。大道正直，月發旦至，大道蕩蕩，眾子翱翔。建制秦漢，盛興隋唐，強邊戍於明清，置郵傳命，設驛迎勞，此乃郵者所謂國之命脈之故。今之快遞，以郵為體，專營民運，廿年之發展，以歲著八百億件雄居世界第一。

快遞者，其所謂快，同城即日可達，跨省三日可抵，其所謂遞，歷經收揀運投，文資車派步送。宅於內室，滑撥點擊，無論寒暑，不問東西，能品四時之鮮，可享九州之美。人間正味，何須扶荔？若一日不見快遞，空談瘦俗。贊炎黃之快遞，服務民生，砥礪競馳，采信息物聯之雲，集幹線站點之網，助鄉原商通，致四海貿達，以微行而見大義，以眾力而築豐功！

余四歲習西文，九歲讀經史，啟蒙于外祖黃公宗漢、父鄭公秦。曾隨父膳錄清會典，言志於英武殿前，願名留青史。後始知青史難於富貴。余幸哉，得逢伯樂，察舉帶挈，入研快遞，十載深耕，製作律例、令函、書案兩百餘萬言，擷取一二精華，以為通論著說，不敢藏之名山，但求傳之同好。付梓之際，慨然而悟：維外祖家父，或年少有成，學貫中西，或厚積薄發，博覽古今，二位大人皆名動一時，海內遍知。今一世過矣，知其名者鮮矣，知其著作者尚有，而受其所述文思仁育者則綿連不絕。是以，白浪逐流，青嶼沉浮，載史者乃其事非其人也，乃其德非其名也。



元照出版

搶先試閱版

「所至名山皆過客」、「天下風光攬於室」，大好河山，兩千萬里，著述十年，行之未濟，汝霖遊草，子瞻題壁，結詩十二首，聊以記之。

《過涿州》

一路流星似的盧，青川如是我如初。灼灼桃花知深淺，人生進退又宏圖。

《踏莎行·烏鎮青鎮》

烏篷船到，夜泊津渡，桐鄉菊里花開處。酒綠燈紅衣樣新，小樓明月風如故。

枕水觀瀾，白魚青布，寄去相思無重數。七十二橋今猶在，流螢點點為誰舞。

《驛駐高郵》

高郵湖水環盂城，古往今來驛道行。一騎紅塵夕陽晚，幾家燈火檠影輕。鴻雁傳書應無悔，黃耳報信終有情。前路青山莫躊躇，諸事通達留此名。

《夜宿遞鋪》

文起獨松關，追月西門鋪。山高頻換乘，煙波建康路。竹溪三百里，通達一日復。雲深自不知，青驄去何處？

《雁過星海》

曾遊雁蕩十八峰，桑田似海戲魚龍。梔子花香南北斗，四化飛星入哪宮？

《定風波·奢香懷古》

龍場畢節本無路，水西安氏有虎部。萬樹杜鵑誰鳴啼？金雞，閣鴉飛過崇山處。

出版

搶先試閱版

陸廣谷里幾重沙，曉發，刊石鑿險趕月去。川黔烏蒙始歸化，策馬，奢香嶺上看通途！

《天山·天山行路》

冰川草海不凍泉，始知天路行車艱。勝利達坂訪牧人，由此再過幾重山。

《致北登塔留念》

林海出瞭塔，雙灣映紅霞。勇登金冠上，豔陽二十八。

《長安訪古》

風雨欲來龍首坡，錦繡山河迎貴客。未央花上幾重台，一觴一詠應唱和。瀚海飲馬驅無赦，持節雲中通絲帛。誰家宮闕今何在？留與世人競評說。

《賞洛陽牡丹歸來》

九朝遺韵花如團，風雨街頭莫貪歡。誰人送來素綢傘，雍容起筆畫牡丹。姚黃已醉魏紫台，趙粉妝成豆綠酣。人間多少芳菲事，洛陽歸來不復看。

《暗香·再題離別賦》

煙波春色，看滿城雲絮，無意提起。樓頭枝上，陰晴寒暑終落落。行人而今漸遠，怎啼笑，相思節氣。偶然間，魂牽夢繞，紛飛成追憶。

江河，正寂寞。歎玄黃參商，花開次第，燕歸故里，莫向晨昏是憔悴。此去人間萬頃，任風雨，盡沾衣袂。雙瞳水，非你我，尋常過客。



購書請至：<http://www.angle.com.tw/Book.asp?BKID12937>

《惜紅衣·笑納·不負韶華》

寒露來賓，入水為蛤，怎惹風沙？枕簟美夢，碎一池春夏。紅衣狼藉，誰曾想，碧葉又發。笑納，西風消息，撐傘接落花。

月色無瑕，釣翁聽雨，秋蓬飛入畫。莫道歸心牽掛，是雲霞。唯願彩羽做衣，請君以夢為馬。冬日猶似火，不負天地韶華！

鄭佳寧

辛丑年谷雨
於薊門快雪齋



元照出版

搶先試閱版

作者簡介

鄭佳寧

1978年12月出生，北京人，中國政法大學教授，民商法學博士生導師。

1997年考入中國政法大學國際經濟法系，2001年本科畢業，獲法學學士學位。同年推免保送清華大學法學院，師從傅延中、王保樹教授，2004年獲民商法學碩士學位。2006～2009年度於中國政法大學攻讀民商法學博士學位，師從江平教授。其間於2007～2008年度赴法國巴黎第一大學跟隨Paul LE CANNU教授研修歐洲公司法。2010～2014年度於西南政法大學從事博士後研究工作，合作導師為趙萬一教授。2017～2018年度赴中國人民大學法學院訪問進修，合作導師為史際春教授。2019～2020年度赴北京大學法學院訪問進修，合作導師為張守文、甘培忠教授。

現任中國政法大學商法研究所副所長，商業法律與政策研究中心主任。兼任中國法學會商法學研究會理事，中國行為法學會規範制定委員會副會長，中國商業法研究會常務理事，《月旦民商法雜誌》副總編。



元照出版

搶先試閱版

目 錄

推薦序

陳聰富

自 序

作者簡介

第一章 快遞服務與快遞服務合同

第一節 快遞服務業概述	1
一、快遞服務業的發展趨勢	1
二、快遞服務業法律規範梳理	9
第二節 快遞服務合同典型化	13
一、私法規制的引入	13
二、快遞服務合同典型化之必要性	18
三、快遞服務合同典型化之可行性	22
四、快遞服務合同典型化立法的路徑選擇	31
第三節 快遞服務合同的基本內容	35
一、快遞服務合同的特徵	35
二、快遞服務合同義務群	38

第二章 快遞服務合同的經營主體

第一節 快遞服務組織的准入條件	41
一、快遞服務合同中相關主體的釐定	41
二、快遞市場准入的必要性及構成	43
三、外資准入的現實挑戰與法律應對	53
第二節 快遞經營模式概覽	60
一、金字塔組織結構中的直營模式	60

二、縱橫交錯關係中的加盟模式	63
三、靈活多樣的代理模式	68
四、提供數據管理服務的平臺模式	73
第三節 快遞加盟經營模式	79
一、快遞加盟經營模式的法律性質	79
二、快遞加盟經營主體資格之認定	83
三、權利、義務與責任承擔	85
 第三章 快遞服務合同的訂立與履行	
第一節 快遞實名收寄制度	93
一、實名收寄制度實施的必要性	93
二、快遞實名收寄制度的實施	98
三、實名收寄制度下的個人信息保護	101
第二節 快遞收寄驗視制度	107
一、快遞安全的首要關口	107
二、夯實收寄驗視的權利根基	110
三、強化收寄驗視中的寄件人義務	112
四、重塑收寄驗視的責任體系	117
第三節 快件簽收制度	121
一、快遞交付及風險負擔	121
二、買受人驗收權與收件人驗收權的區別	127
三、快件簽收的實踐與規則設計	133
 第四章 快遞服務合同的違約責任	
第一節 快遞服務合同的違約損害賠償	137
一、快遞服務合同的違約類型	138
二、快遞服務合同的違約損害賠償請求權	144
三、快遞服務合同違約損害的限額賠償	147
四、快遞服務合同違約責任的免責事由	154

第二節 快遞保價服務條款.....	158
一、快遞保價服務的法律屬性界定	162
二、快遞保價服務條款的訂立與效力.....	166
三、快遞保價服務保價金額的確定標準.....	170
四、保價快件損害賠償責任的具體規則.....	173
 第五章 智能快遞服務合同	
第一節 智能快遞服務概述.....	177
一、智能快件箱概述.....	177
二、智能快遞服務的市場准入	181
三、解構智能快遞服務之法律關係	190
第二節 制度改造與責任構建.....	193
一、智能快遞服務源頭安全風險的防控	193
二、智能快遞服務提供中用戶權益的保障	199
三、智能快遞服務的責任承擔規則	204
 附錄 快遞服務合同學者建議稿.....	211



第一章

快遞服務與快遞服務合同

第一節 快遞服務業概述

一、快遞服務業的發展趨勢

作為影響商品交換與經濟形態的關鍵性因素，交通在人類社會中所扮演的重要角色毋庸置疑，歷史上每一次產業升級背後，總能看見交通事業突飛猛進的身影。¹快遞服務的誕生，完成了既有交通方式、交通網絡的優化組合與有效利用，大大提升了交通效率，「門到門」、「桌到桌」的運營模式實現了從供應端向消費側的一體化無縫對接，為物流、商流、信息流三流合一奠定基礎。快遞服務以小批量、便捷性與時效性著稱，其有效解決了零散物品寄遞難的窘境，極大節省了交通過程所耗費的時間，充分挖掘了製造業、商貿業等相關行業的利潤空間，並逐步成為現代服務業領域一顆耀眼的「明珠」。

快遞服務是指快遞服務組織在承諾時限內快速完成的寄遞服務以及與此相關的增值服務，其中，寄遞服務構成了快遞服務一詞的核心範疇，²快遞增值服務的出現則進一步豐富了快遞服務語義的波段長

¹ 有論者指出，生產技術的革新、生產工具的發明以及生產組織管理方式的進步，透過交通條件可以成千上萬倍地擴大影響，收取效益，從而推動整個社會的前進。從社會史、文化史的角度來看，交通網絡的布局、密度及其通行效率，決定了文化圈的範圍和規模，甚至交通速度也對社會生產和生活的節奏有重要的影響。相關內容參見王子今：《秦漢交通史稿》，中國人民大學出版社2013年1月版，第2頁。

² 在非嚴格意義的層面上，可以將快遞服務與寄遞服務等同。

《快遞服務 第1部分：基本術語》國家標準第2.1條規定：

「2.1

快遞服務 express service；courier service

2 快遞服務合同通論

度。寄遞服務即為以物品與信件為客體對象，旨在實現空間位置快速變動與信息有效傳輸雙重功效的一種實物通信服務，由收寄、分揀、運輸、投遞四大環節構成。而快遞增值服務則表現為寄遞服務的衍生與擴展，目前主要包括收件人付費服務、保價服務、代收貨款服務、簽單返回服務等具體樣態。快遞服務在國民經濟中所扮演的重要角色逐步得到全社會肯定和認可，作為「新經濟」的代表，快遞服務既拉動了消費也促進了生產，是生產性服務業，理應成為實體經濟的重要成員。在此背景之下，強化快遞服務的法律研究，為其平穩有序發展創造良好的制度環境，具有極為重要的實踐價值和理論意義。

1980年，中國郵政EMS開辦全球郵政特快專遞業務，1984年開辦國內特快專遞業務，開創中國大陸快遞業之先河。1993年，申通快遞、順豐速運分別在浙江和廣東成立。1994年至2002年間，天天快遞、韻達速遞、圓通速遞、中通快遞等快遞公司紛紛成立。2003年，順豐速運開闢航運市場，與揚子江快運簽訂合同，順豐速運全部租下揚子江快運的5架737全貨機，其中3架用於承運快件，成為國內第一家使用全貨運專機的民營快遞企業。2007年，京東自建物流，電商正式進入快遞服務業。2009年，《中華人民共和國郵政法》修訂，首次明確快遞企業的法律地位，取得快遞業務經營許可的企業可以經營快遞業務。2013年，阿里巴巴嗅到快遞服務業的商機，投資3,000億元建立菜鳥網絡平臺。2016年至2020年，圓通速遞（600233）、申通快遞（002468）、中通快遞（ZTO）、韻達股份（002120）、順豐控股（002352）、百世（BEST）、德邦股份（603056）分別在世界各地的證券交易所成功上市，開啟新的發展篇章。³

在承諾的時限內快速完成的寄遞服務。」

³ 《中國快遞業發展史》，載新華網，http://www.xinhuanet.com/fortune/ksh/zhuanti/201710/iframe_575.html，最後訪問日期：2021年2月14日。鄧敏：《中通快遞紐交所上市 系美國2016年迄今最大IPO》，載中國新聞網，<http://www.chinanews.com/cj/2016/10-28/8045934.shtml>，最後訪問日期：2021年2月14日。王金梅：《中通快遞香港上市！成為首家美國香港兩地上市的中國快遞企業》，載中國網，http://news.china.com.cn/2020-09/29/content_76764173.htm，最後訪問日期：2021年2月14日。楊礪：《德邦物流上交所上市 稱將強

快遞服務業作為推動經濟持續增長的重要端口，在協同電子商務發展、支撐生產生活、促進現代流通方式與消費方式的轉型升級等方面均發揮著不可替代的積極作用，已成為實現中國大陸國民經濟進一步發展的重要推動力。2017年2月發布的《快遞業發展「十三五」規劃》，作為指導中國大陸快遞服務業適應經濟發展新常態、把握發展新定位的行動綱領，明確提出在中國大陸經濟步入新常態的背景下，快遞業已進入難得的發展機遇期。2014年中國大陸快遞業務量達140億件，首次突破100億件，躍居世界第一。⁴此後，截至2019年年底，中國大陸快遞業務量連續6年每年增長100億件，⁵其中，2018年中國大陸快遞業務量突破500億件，超過美、日、歐等發達經濟體總和，⁶2019年快遞業務量完成635.2億件，⁷中國大陸快遞業務量持續6年穩居世界第一。

具體而言，中國大陸快遞服務業的發展趨勢主要表現為：服務能力逐步增強、服務質量顯著提升、行業市場不斷拓展、科技助力行業發展四個方面。

(一)服務能力逐步增強

快遞服務業的服務能力，顧名思義，即快遞服務組織提供快遞服

化快遞業務》，載新京報，<http://www.bjnews.com.cn/finance/2018/01/16/472670.html>，最後訪問日期：2021年2月14日。王乃水：《百世集團在紐交所上市》，載新華網，http://www.xinhuanet.com/2017-09/21/c_1121701713.htm，最後訪問日期：2021年2月14日。

⁴ 《2014年中國快遞業務量達140億件 躍居世界第一》，載新華網，http://www.xinhuanet.com/politics/2015-01/07/c_127364466.htm，最後訪問日期：2021年2月14日。《中國大陸快遞年業務量首次突破200億件》，載中國政府網，http://www.gov.cn/guowuyuan/vom/2015-12/28/content_5028409.htm，最後訪問日期：2021年2月14日。

⁵ 《我國快遞年業務量首次突破200億件》，載中國政府網，http://www.gov.cn/guowuyuan/vom/2015-12/28/content_5028409.htm，最後訪問日期：2021年2月14日。

⁶ 《快遞年業務量突破500億件》，載人民網，<http://society.people.com.cn/n1/2018/1229/c1008-30494213.html>，最後訪問日期：2021年2月14日。

⁷ 國家郵政局：《2019年度快遞市場監管報告》，第2頁。

4 快遞服務合同通論

務的能力，此種服務能力的提升主要依靠快遞服務組織不斷優化運輸能力和網點建設來實現。

一方面，快遞服務組織的幹線運輸能力增強。截至2019年末，快遞車輛達23.7萬輛，國內快遞專用貨機達116架，全國已經建成快遞物流園402個，大型快件自動化分揀中心232個。⁸除了自有運輸工具之外，快遞服務組織還注重開發公共交通工具的運輸快件能力。最典型的事例為高鐵快遞，即以高鐵作為快遞幹線運輸的工具，透過專列、專車和專箱等方式展開多式聯運，利用高效便捷的公共交通工具提升快遞服務的速度。截至2019年末，高鐵快遞開通線路達451條。⁹典型的如，順豐速運與中鐵合資公司「中鐵順豐」打造電商班列精品線——滬深特快班列，主要承擔蘇、滬與粵之間的貨物交流；蘇寧物流與中鐵快運合作高鐵快遞專列實現首發。¹⁰

另一方面，快遞服務業末端服務能力顯著提升。國家郵政局於2017年5月印發《關於加強和改進快遞末端服務管理工作的指導意見》，提出末端服務是快遞服務的重要環節，要求從強化基礎設施建設、保持基層網點穩定運行、加強組織實施等方面強化對末端服務的管理。截至2019年末，鄉鎮快遞網點覆蓋率達96.6%，農村地區公共取送點達6.3萬個。¹¹標準化網點建設已經成為提升末端綜合能力的重要保障。以快件服務需求較高的高校為例，根據國家郵政局發布的《2019年度快遞市場監管報告》，全國高校實現快遞服務規範化全覆蓋。¹²同時，國家郵政局還大力推進「快遞入區」工程，各地郵政管理部門積極推動快遞公共服務站建設；快遞服務組織也積極布局投放智能快件箱，截至2019年底，全國主要城市布設智能快件箱已達40.6萬組，城市快遞末端公共服務站達8.2萬個，全國智能快件箱收寄量累計達0.5億件，同比增長56.8%；投遞量累計達67.7億件，同比增長

⁸ 國家郵政局：《2019年度快遞市場監管報告》，第9頁、第11頁。

⁹ 國家郵政局：《2019年度快遞市場監管報告》，前言。

¹⁰ 國家郵政局：《2019年度快遞市場監管報告》，第11頁。

¹¹ 國家郵政局：《2019年度快遞市場監管報告》，第13頁。

¹² 國家郵政局：《2019年度快遞市場監管報告》，第35頁。

54.6%。¹³

(二)服務質量顯著提升

快遞服務業已基本形成了以快遞有效申訴率、快遞用戶服務滿意度、72小時準時率為分項指標的快遞服務質量評價體系。快遞服務質量不斷提升，2019年度，快遞服務有效申訴率降至百萬分之0.5，快遞服務滿意度得分為77.3分，72小時準時率為79.3%，較2018年提高0.3個百分點。¹⁴

為持續改進快遞服務質量，促進快遞服務業健康有序發展，國家郵政局委託專業第三方於2017年對快遞服務滿意度進行了調查。調查範圍覆蓋全國50個城市，測試對象為2016年全國快遞業務總量排名靠前且服務水準較好的10家全網型快遞服務品牌，區分快件的受理、攬收、投遞和售後四個快遞服務環節，建立十六項基本指標對快遞用戶滿意度進行評價。調查顯示，2019年，快遞服務總體滿意度得分為77.3分，較2018年上升4分。其中，公眾滿意度得分為84.0分，較2018年上升2.3分；時測滿意度得分為70.5分，較2018年上升0.4分。¹⁵整體而言，快遞服務業的業務發展質量與業務增速呈現正相關。

快遞服務業的競爭已經從粗放式的拼數量、拼價格發展成為對快遞服務質量的競爭，快遞服務質量包含快遞服務的時效、安全、信息保護等方面。快遞服務質量的改善離不開快遞服務組織改進服務的行為。近年來，快遞服務組織紛紛透過擴展快遞服務網絡、強化快遞服務末端布局、推動快遞服務技術創新、加強快遞服務安全管理等方法、措施來保證快遞服務的高質完成，提升用戶的消費體驗。在快遞服務網絡方面，各大快遞企業不斷開通幹線運輸線路、積極布局國內外航線。2019年快遞行業新增24條國際貨運航線，國際航空運輸網絡覆蓋範圍不斷擴大。¹⁶在快遞服務末端布局方面，各大快遞企業採取

¹³ 國家郵政局：《2019年度快遞市場監管報告》，第13頁。

¹⁴ 國家郵政局：《2019年度快遞市場監管報告》，前言、第6頁。

¹⁵ 國家郵政局：《2019年度快遞市場監管報告》，第6頁。

¹⁶ 國家郵政局：《2019年度快遞市場監管報告》，第9頁。

6 快遞服務合同通論

靈活多樣的經營模式，滿足用戶多元化的消費需求，其中，中通快遞主推的快遞超市項目，圓通速遞主推的媽媽驛站均卓有成效。¹⁷在快遞服務技術創新方面，人工智能在快遞服務上的運用最為搶眼。例如，順豐速運的視覺單件分離系統與六面掃描傳輸設備、中國郵政的智能無人投遞車、中通快遞的智能寄件桶（小藍桶）、京東物流的無人分揀中心、申通快遞與圓通速遞的自動化分揀設備等，標誌著快遞服務進入了新的時代。¹⁸在快遞服務安全管理方面，各大快遞企業堅守「安全是快遞服務的生命線」這一準則，利用APP移動互聯網、HHT6無線終端設備等嚴格執行了實名收寄、收寄驗視等快遞服務合同履行中的法定義務。¹⁹

（三）行業市場得到拓展

快遞服務業本來植根於商業發達的江浙滬、廣深等地區，而隨著互聯網技術的普及，快遞服務市場得到不斷拓展，在全國各地乃至世界各地開枝散葉，逐步建立起全國城鄉快遞服務網絡、全球跨境快遞服務網絡。

第一，全國城鄉快遞服務網絡。2015年5月，國家郵政局與商務部聯合發布《關於推進「快遞向西向下」服務拓展工程的指導意見》，要求進一步健全城鄉快遞服務網絡，加強快遞在中西部、農村地區與電子商務的協同發展，促進農村流通現代化。更提出到2020年，要基本實現「鄉鄉有網點，村村有快遞」。截至2019年底，農村地區超過3萬個鄉鎮建成農村快遞網點，建成公共取送點達6.3萬個，鄉鎮快遞網點覆蓋率達96.6%；打造快遞服務現代農業「一地一品」年業務量超百萬件項目163個，農村地區年收投快件超過150億件，支撐工業品下鄉和農產品進城超8,700億元。

第二，全球跨境快遞服務網絡。截至2019年底，21家企業獲國際

¹⁷ 國家郵政局：《2019年度快遞市場監管報告》，第13頁。

¹⁸ 國家郵政局：《2019年度快遞市場監管報告》，第14頁。

¹⁹ 《收寄驗視、實名登記，順豐、中通、圓通等拿出「殺手鐮」！》，載搜狐網，https://www.sohu.com/a/251102851_165430，最後訪問日期：2021年2月14日。

快遞業務經營許可，全年完成國際／港澳臺快遞業務量14.4億件，業務收入為747.3億元，支撐跨境網購零售額4,400億元，國際快遞網絡覆蓋全球60多個國家及地區。²⁰近年來，各大快遞企業加快了「走出去」的步伐，例如，2014年，順豐速運開通了「全球順」的國際快遞服務，²¹2015年，順豐速運主導的跨境B2C電商網站「順豐海淘」上線，²²2016年，順豐速運攜手俄羅斯本土電商Ulmart打造的Rumall豐賣網上線²³；2017年，圓通速遞發起的「全球包裹聯盟」（Global Parcel Alliance，簡稱為GPA）正式啟動，這也是唯一一個由國內物流快遞企業發起的國際化物流快遞聯盟平臺；²⁴2020年，申通國際將業務範圍覆蓋70多個國家和地區，充分利用中歐專列、航空包機、海運等運輸資源，在歐洲建立了以列日、布達佩斯、阿姆斯特丹為中心的分撥中心24小時轉運體系，在波蘭建立東歐地區物流轉運中心，並輻射歐洲建立多個海外倉、全面拓展中歐小包、國際專線等快遞業務，歐洲直營公司和加盟網絡超過30個，全面覆蓋了英、法、德、義、西等主要歐洲國家；²⁵韻達速遞開通了跨境直郵網站UDA優遞愛，於自己的平臺之上整合全球跨境品牌零售電商。²⁶

²⁰ 國家郵政局：《2019年度快遞市場監管報告》，前言、第4頁、第21頁。

²¹ 李鐸、王運：《順豐上線「全球順」加速國際化布局》，載《北京商報》2014年8月11日，第5版。

²² 孟慶建：《網易順豐進軍海淘 跨境電商面臨規模化瓶頸》，載每經網，<http://www.nbd.com.cn/articles/2015-01-12/889872.html>，最後訪問日期：2021年2月14日。

²³ 吳文治、王運：《攜手Ulmart順豐布局對俄出口電商平臺》，載《北京商報》2016年8月26日，第5版。

²⁴ 陳姍姍：《啟動全球包裹聯盟 圓通加速國際化布局》，載第一財經，<https://www.yicai.com/news/5293053.html>，最後訪問日期：2021年2月14日。

²⁵ 《申通國際正在加快全球快遞網絡搭建速度！》，載中國快遞協會官網，http://www.cca.org.cn/content/details_10_20325.html，最後訪問日期：2021年2月14日。

²⁶ 鮑健：《跨境物流成「藍海」快遞出海風頭正勁》，載中國交通新聞網，http://www.zgjt.com/2015-04/14/content_24806.htm，最後訪問日期：2021年2月14日。

購書請至：<http://www.angle.com.tw/Book.asp?BKID12937>

國家圖書館出版品預行編目資料

快遞服務合同通論／鄭佳寧著. -- 初版. --

臺北市：元照, 2021. 05

面：公分

ISBN 978-957-511-500-5 (精裝)

1.物流業 2.快遞服務業 3.契約

496.8

110002881

快遞服務合同通論

5X094HA

2021 年 5 月 初版第 1 刷

作 者 鄭佳寧

出 版 者 元照出版有限公司

100 臺北市館前路 28 號 7 樓

網 址 www.angle.com.tw

定 價 新臺幣 450 元

專 線 (02)2375-6688

傳 真 (02)2331-8496

郵政劃撥 19246890 元照出版有限公司

Copyright © by Angle Publishing Co., Ltd.

登記證號：局版臺業字第 1531 號

ISBN 978-957-511-500-5



元照出版

搶先試閱版

作者簡介



鄭佳寧

1978年12月出生，北京人，中國政法大學教授，民商法學博士生導師。現任中國政法大學商法研究所副所長，商業法律與政策研究中心主任。兼任中國法學會商法學研究會理事，中國行為法學會規範制定委員會副會長，中國商業法研究會常務理事，《月旦民商法雜誌》副總編。

本書簡介

今之快遞，以郵為體，專營民運，廿年之發展，以歲著八百億件雄居世界第一。快遞者，其所謂快，同城即可達，跨省三日可抵，其所謂遞，歷經收揀運投，文資車派步送。宅於內室，滑撥點擊，無論寒暑，不問東西，能品四時之鮮，可享九州之美。人間正味，何須扶荔？若一日不見快遞，空談瘦俗。贊炎黃之快遞，服務民生，砥礪競馳，采信息物聯之雲，集幹線站點之網，助鄉原商通，致四海貿達，以微行而見大義，以眾力而築豐功！余幸哉，得逢伯樂，察舉帶挈，入研快遞，十載深耕，製作律例、令函、書案兩百餘萬言，擷取一二精華，以為通論著說，不敢藏之名山，但求傳之同好。

ISBN 978-957-511-500-5



9 789575 115005



5X094HA

定價：450 元



元照網路書店



元照讀書館



元照出版公司

地址：臺北市館前路28號7樓

電話：(02)2375-6688

網址：www.angle.com.tw