



Chapter 1

法律如何保護 我的設計產品？

在台灣的法律當中，並沒有一部法律叫作「智慧財產權法」，但對於辛苦完成的設計產品，其實是可能有各式各樣的法律提供保護的。比較常見的智慧財產權法律，包括有著作權法、商標法、專利法、營業秘密法、公平交易法等。由於每個法律所設定的保護目的、保護要件不同，設計產品究竟可能會受到什麼樣保護，必須深入各種相關的法律去看，爲了取得這樣子的保護，事實上設計者也有一定的功課需要瞭解。

而就法律可能無法提供充足保護的部分，並非完全無法受到保護，有時候也可以盡量透過契約的約定來取得一定程度的保障。換句話說，除了各式各樣的智慧財產權法律會保護你的設計產品之外，透過契約的約定有時候也可以達到甚至是超出法律保護的範圍。

以下我們就來瞭解有哪些智慧財產權法律是可以保護到設計產品的。

(一)著作權法

第一個與設計產品最爲相關的法律是著作權法。由於著作權法所保護的是「文學、科學、藝術或其他學術範圍之創作」，涉及文學、藝術的設計產品，無論是平面的設計圖、畫作、照片、立體的

2 設計產品的智慧財產權保護

裝飾品，或者是包裝上面的插畫圖案，都是最容易取得著作權保護的。

(二)商標法

商標法上的商標，是指「以文字、圖形、記號、顏色、立體形狀、動態、全像圖、聲音等，或其聯合式所組成，足以使商品或服務之相關消費者認識為指示商品或服務來源，並得與他人之商品或服務相區別」的標示，也就是說，不論是哪國的語言或是圖案記號，甚至顏色、聲音或者是產品的形狀、自家公司的名稱等，只要能夠讓消費者認識到你的產品的品牌，通常就可以去申請商標。與過去的註冊商標多僅限於平面的文字相比較，現在的商標具有多種可能性，可以跨越空間與感官的限制，也因此，一個設計產品，除了可以標示品牌之外，產品或包裝本身的形狀或上面特別的造型，也是有可能取得商標註冊的。如何登記取得商標，請參考本書後面的說明。

一般常見的品牌或是logo，通常都有註冊商標。如果設計產品準備推出自己的品牌，建議向主管機關申請商標註冊後再開始行銷比較好，否則一旦投入後發現商標早就被別人註冊，所有先前的準備可能都會功虧一簣。至於應該申請哪些商標、商標應該註冊在哪些類別，以及什麼樣子的設計可以取得商標，或者是如何避免商標被他人主張是一樣或類似的商標，在向主管機關即智慧財產局申請商標註冊之前，諮詢專家的建議也是必要的。

(三)專利法

我國的專利法保護「發明專利」、「新型專利」以及「設計專利」。

所謂的「發明專利」是指「利用自然法則之技術思想之創作」。「新型專利」是指「利用自然法則之技術思想，對物品之形狀、構造或組合之創作」。而「設計專利」，舊稱為「新式樣」，則是指「對物品之全部或部分之形狀、花紋、色彩或其結合，透過視覺訴求之創作，或者是應用於物品之電腦圖像及圖形化使用者介面」。

簡單來說，「發明專利」和「新型專利」保護的是技術方法及改良產品，比較偏向工業或科技的領域，而「發明專利」所要求的創新程度比「新型專利」來得高。針對物品的形狀、構造或組合的設計，例如對於一些家具桌椅產品的技術改良等，有可能可以申請「新型專利」。

然而，對設計產品而言，「設計專利」則是比較容易獲得的保護，舉凡物品的形狀、花紋、色彩、甚至包括在物品上的電腦圖樣等可以透過視覺感知的創作，在符合法律所要求的要件之後，原則上就可以向主管機關申請註冊並取得設計專利。

如何登記取得專利，以及可能取得哪些專利，以及如何與主管機關即智慧財產局溝通，都需要有專家提供建議。請參考本書後面的內容。

四 公平交易法

公平交易法是在防止他人違反商業倫理的不當競爭行為，主要處罰仿冒行為、虛偽不實或引人錯誤的標示，及其他足以影響交易秩序之欺罔或顯失公平之行為。事實上，許多智慧財產權法律無法處罰到的不當行為，例如，沒有註冊為商標的標誌，也可能透過公平交易法加以保護。

行政院公平交易委員會是公平交易法的主管機關，除了公布有

4 設計產品的智慧財產權保護

各條文的處理原則之外，也有一些過去的相關案例可供參考。另外，不只是針對侵權方，對權利人這一方，如果有濫用智慧財產權的行為，也是有可能被公平交易委員會處罰的。

(五)營業秘密法

設計產品涉及到營業秘密的保護較少，主要是因為設計總是要表達出來，一旦發表可能就喪失營業秘密法保護的基本要件即「秘密性」。不過，如果有一些設計的方法步驟配方等，在符合營業秘密法所要求的「非一般涉及該類資訊之人所知」、「因其秘密性而具有實際或潛在之經濟價值者」、「所有人已採取合理之保密措施」的要件下，仍有受到保護的可能。常見的情形，也有公司透過簽署保密或競業禁止契約的方式來保護自己的創意不被員工挪用。

(六)契 約

除了前面的法律之外，另外一個常被設計者所忽略的領域是契約。由於要取得各種智慧財產法律的保護有一定要件，有些創作可能因為無法達到法律的要求而不受保護，但是，透過契約的設計來保護自己的權利並非是不可能的事情。例如，有一些機密的事項，如設計的概念、素材的來源、生產的方法等，可能不受著作權保護，不受專利權保護，也不符營業秘密法的保護要件，但是卻可以透過保密契約的簽署，來課以對方保密的義務，最常見的就是約定一旦有洩密行為時需賠償一定的損害賠償金額等，多少會產生一些嚇阻作用。

此外，實務上許多爭議案件的癥結點，往往就是出現在「雙方契約沒有約定的情況下，智慧財產權的歸屬應該屬於誰？」的問題。也就是，究竟「誰能享有智慧財產權？」的問題。例如，公司

員工於下班時間進行的設計是否屬於公司的智慧財產？公司員工使用在前公司工作時期的設計提供公司使用，是否會導致公司侵害他人智慧財產權？委託他人設計產品，如果忘了約定智慧財產權的歸屬，究竟是誰擁有權利？以上這些問題，其實都可以透過契約的約定，在源頭的地方就把爭議化於無形，也因此，契約的重要性不言而喻。

另外一個常見的問題是，許多創作者往往在不自覺當中就把權利授權甚至是轉讓出去，導致自己對於辛苦產出的創作再也沒有置喙的餘地。而就被授權的一方來說，常見的情形則是付了大把的授權金，但卻僅取得一部分的權利授權，導致要進行其他利用時綁手綁腳，甚至發生過被權利人主張侵權的例子。也因此，契約的轉讓以及授權，是設計工作者所必須要瞭解的重要法律議題，這部分也會在本書當中進行說明。

● 一個設計產品可能受到多種智慧財產權利保護



▶ 可口可樂鋁罐包裝

在對各種智慧財產權有了基本的認識之後，我們也可以瞭解到，一個設計產品其實是有可能受到多種智慧財產權的權利保護的，只要該設計產品符合各該法律所要求的規定。

最常被舉出的例子是可口可樂，如果我們把手邊的可口可樂拿起來觀察，罐體上載明了「Coca-Cola、Coke、可口可樂、曲線瓶以及弧形飄帶圖案是可口可樂公司的註冊商標」，就可以知道可口可樂公司享有多項商標。而Coca-Cola經過設計的字體以及其他裝飾圖案，有可能屬於圖形著作或美術著作而受到著作權法的保護，這也可能是

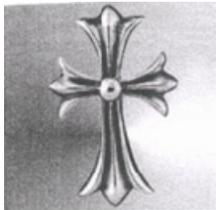
6 設計產品的智慧財產權保護

爲什麼可口可樂公司在罐體上標示「©2002 THE COCA-COLA COMPANY」表示其享有著作權的原因。另外，可口可樂的配方，向來是最爲人津津樂道的營業秘密，據說配方是鎖在美國總公司的保險箱當中，而世界上只有三個人知道密碼。此外，如果可口可樂公司發明了製作瓶罐的新方法，或是對拉環有所改良，也是有可能取得發明專利或者是新型專利的保護。如果可口可樂公司對於瓶子的形狀或瓶上的顏色花紋有新的設計時，也可能取得設計專利的保護。

一瓶隨手可得的汽水上可能享有多種智慧財產權的權利保護，創作者辛苦設計出來的設計產品，同樣地也可以受到多種智慧財產權的保護，不過，因爲各種智慧財產權的取得方式不同，所以設計者應該要瞭解相關法律、知道自己的產品可以取得什麼樣子的保護。

案例 Example

智慧財產法院100年度刑智上易字第47號刑事判決（100.9.5）（Chrome Heart）：法院認為，可洛米公司的「Chrome Heart」商標也是著作權法保護的美術著作。被告販賣類似「Chrome Heart」商標樣式的仿冒品，同時侵害商標權與著作權。



► 可洛米公司的中華民國
商標註冊第1074490號
「ChromeHeart」商標

「(-)如附表所示商標係日商可洛米公司所有，並經智慧局核准註冊指定使用於銀、珍珠、胸針、項鍊、手鐲、手鍊、戒子、耳環、墜子、假鑽、K白金、人造寶石、金鋼鑽、瑪瑙、水晶、腳鍊、天然寶石、踝飾鍊、別針（珠寶飾品）、戒指（珠寶飾品），註冊號數爲第1074490

號，現仍在商標權期限內，此有智慧局第01074490號商標資料檢索服務查詢資料1份附卷可參。而『CH Cross』、『Cross Ball』、『Filigree Cross』、『Floral Ring』、『Fancy Chain Link』等美術著作，為美商可洛米公司享有著作權之美術著作，亦有美國著作權登記證書各1份在卷可憑，而我國自91年1月1日正式加入『世界貿易組織』（WTO），依『世界貿易組織協定（WTO Agreement）』所包含之『與貿易有關之智慧財產權協定』（TRIPS）第9條第1項及『保護文學及藝術著作之伯恩公約（The Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works）』第3條規定，我國對於同屬世界貿易組織會員國國民之著作，應加以保護，而美國亦為世界貿易組織之會員國，則本件美商可洛米公司之美術著作，依著作權法第4條第2款規定，亦應受我國著作權法之保護，合先敘明。另二個小型的十字架是同時犯商標及著作權法。」

● 在以下網站可以找到最新的智慧財產權相關法律

- **全國法規資料庫** (<http://law.moj.gov.tw/Law/LawSearchLaw.aspx>)
全國法規資料庫蒐集了全國最新的智慧財產權法令，能夠快速找到所需的法令。
- **智慧財產局** (<http://www.tipo.gov.tw/ch/index.aspx>)
智慧財產局也提供的最新的智慧財產權法令以及修法動態，但因為資料非常豐富，所以需要花一些時間搜尋。



能夠受到法律保護的設計，才是好的設計

可以保護設計產品的法律有很多。例如著作權、商標權和專利權，不過，商標權和專利權必須要向智慧財產局登記取得註冊才行。由於每個法律對於如何保護設計產品具有不同的法律要件，必須符合個別法律所規定的要件才能受到保護。也因此，對於設計者來說，不能光只是埋首於創作發想本身，也不要急著把作品公開，一旦作品完成而有可能進行商業化的需求時，先停下腳步，好好思考可以透過哪些法律途徑來保護自己辛苦創作的設計，必要的時候，也必須投入一定的時間費用成本，否則日後就算發現有人仿冒你的設計，在主張權利的時候也有可能面臨困難，不得不慎。