



王文字 著



購書請至：<http://www.angle.com.tw/Book.asp?BKID10771>

探索商業智慧 契約與組織

Exploring Economic Foundations of
Contracts and Organizations

王文字 著

 元照出版公司

搶先試閱版

序 言

市場上的商業交易五花八門，有的採取「契約」安排，如加盟契約；有的選擇「組織」型態，如PE有限合夥；有的則是兩者並用，如BOT投資模式；甚至近年Uber新型模式，也是運用兩者。這些交易多涉及複雜的權利義務安排，靈活運用的關鍵在於：掌握其中蘊含的經濟邏輯與原則。為達此目的，本書穿透法律的表象，從經濟面與功能面探討這些安排的內涵，以培養讀者了解——進而設計——商業交易的能力。

如何穿透法律表象以探索交易內涵？經濟學觀點具有寓繁於簡的分析功能，值得借鏡。如源自保險法學的道德風險、逆選擇，即可適用於企業併購：相對於買方，賣方更熟知公司業績好壞；依據資訊經濟學，買方宜平衡雙方資訊地位，並取得專業意見以確保資訊正確。其次交割前空窗期內，賣方未必盡力履約甚至脫產，宜採措施防止投機。再者，交易可能遭逢鉅變（如股市崩盤）或賣方變卦（甚至第三者攪局），宜規劃分擔風險方式。是故，善用經濟概念可以洞燭機先，設計出雙贏交易。

有鑑於此，本書從經濟面與功能面，有系統地探討契約上與組織上的各種交易安排，並且闡明背後的原理。主要分為兩部分，第一部分闡明基本觀念，包括法學與經濟學關係、交易常用經濟概念、契約與組織的關聯。第二部分探討契約與組織的應用，包括商業契約（如優先權條款）、金融與證券契約（如加速條款）、中小型商業組織（如創投）、大型商業組織、中間類型模式（如OEM）、科技新興模式（如區塊鏈）等。本書由簡而繁、由小而大，將「契約」與「組織」納入統一分析框架，循序漸進，說明商業法律與交易的經濟邏輯。

本書有兩大特色，第一是結合法學與經濟學，打通商業交易的任督二脈。傳統法學側重法條解析，忽略法條後面的多重選擇與寬廣世界，特別是「私法自治」的真諦，因此無法掌握商業交易全貌。解決之道，在於擺脫法條中心的桎梏，回歸功能面的探討。這方面近年許多經濟學家（包括諾貝爾獎得主）結合法律學者，做出卓越研究。如Coase的廠商理論，指出契約與組織的替代性，Williamson強調交易成本的重要性，均有可觀。追根究柢，交易成本愈低，資源的運用愈有效率，凸顯法經濟學的指引功能。

第二點特色為連貫理論與實務，以增進規劃交易的能力。商業交易不宜淪為空談，而應將抽象落實至具體交易。近年多位兼具法經濟學與律師背景的法學教授（如Stanford的Gilson教授），不但著書立說，將經濟理論運用於商業交易，而且開設課程推動跨領域交流，成果斐然。為凸顯現代交易的推陳出新，涵蓋廣泛議題，從交易框架到契約類型等，不一而足。簡言之，傳統法學重視立法論與解釋論，忽略商業交易如何體現私法自治；本書則另闢蹊徑，專注於商業交易的「設計論」，以結合理論與實務。

本書性質特殊，理應說明目標讀者與閱讀方式。兼跨法律與經濟領域，讀者設定為研習法學與商學的師生，以及企業界與專業人士（如律師、會計師）。至於閱讀方式，有的章節偏重法學，有的則偏重經濟學，此外更多章節將理論運用於具體契約或組織上交易，涵蓋不同議題。因此讀者得依個人背景與興趣選讀之（請參閱本書導讀）。

本書主題與筆者學經歷關係密切。最早可溯及30年前在臺灣與紐約從事商務律師工作所受啟發，對於契約與組織規則——特別是共同基金法制——產生濃厚興趣。之後帶著問題進入Stanford研習法律經濟學，再以此撰寫博士論文，從功能面評估各國不同基金架構（發表於SSCI期刊），自此與法經濟學結下不解之緣。23年前回臺大任教後，教學與研究仍專注於此領域，累積不少心得與著作。此外曾借調公平

購書請至：<http://www.angle.com.tw/Book.asp?BKID10771>

會擔任委員，並兼任公司獨立董事，提供結合理論與實踐的寶貴經驗。總之，本書可謂筆者多年專業生涯的縮影，以及專注研究成果的集大成。

如今本書終於問世，筆者首先要感謝元照與智勝出版公司的編輯。實現多年來的夢想，更要感謝一路提攜的機構與個人：包括臺灣大學法律學院、台北理律以及紐約Sullivan & Cromwell兩家法律事務所、行政院公平交易委員會、Columbia與Stanford兩校法學院、以及擔任獨立董事的統一超商、凱基銀行、創意電子、精材科技公司；個人方面，我要感謝Scott與Grundfest兩位指導教授，以及費心協助本書撰寫的助理，包括李侑穎、許名穎、謝孟珊、王政凱、曹以慈、湛址傑、陳祥聞、周靖媛、曾莉晴、黃志成、李姉璇、許智詠等臺大法律學院的高材生。最重要的，筆者感謝內人淑容與小兒王衡的長期支持。

筆者以「探索商業智慧」命名本書，期以一愚之得揭開商業交易的神秘面紗。然而商場多變、人性複雜，窮畢生之力仍無法窺其全貌；是故本書雖取法於上，僅能得其中。本書為華人世界創舉，不周之處在所難免，尚祈各界方家不吝指教。

王文字

2019年4月15日於
臺灣大學法律學院萬才館研究室



元照出版

搶先試閱版

簡 目

序 言

導 讀	1
-----------	---

第一編 基礎觀念

第一章 法學、經濟學與商業交易	11
第二章 分析商業交易常用的經濟概念	49
第三章 契（合）約與組織的特徵與關聯	81

第二編 具體運用

第四章 常見的商業契約	113
第五章 金融和證券契約	153
第六章 中小型商業組織	195
第七章 大型商業組織	229
第八章 特殊中間組織	257
第九章 科技時代新型交易模式	291

第三編 結 論

第十章 結 語	327
---------------	-----



詳 目

序 言

導 讀	1
-----------	---

第一編 基礎觀念

第一章 法學、經濟學與商業交易

第一節 商業交易與私法自治原則	12
第二節 商業交易和契約法	15
第三節 商業交易和組織法	19
第四節 強制規定、任意規定和黏稠的任意規定	22
第五節 商業交易（含契約）的解釋和漏洞	26
第六節 商業交易的經濟和商業邏輯	31
第七節 商業交易和競爭管制	34
第八節 經濟分析和立法論	37
第九節 經濟分析和法律解釋論	40
第十節 運用經濟觀點分析商業交易	44

第二章 分析商業交易常用的經濟概念

第一節 事前觀點和事後觀點	50
第二節 賽局理論——囚犯困境	52
第三節 資訊不對稱——道德風險	54
第四節 資訊不對稱——逆選擇	56
第五節 最低成本避免者	57

購書請至：<http://www.angle.com.tw/Book.asp?BKID10771>

第六節	風險與誘因——以代理關係為例	60
第七節	集體行動理論	62
第八節	談判、保留價格與重新談判	64
第九節	外部性、交易成本與寇斯定理	67
第十節	財產權保障和交易限制	69
第十一節	會計學的經濟實質論	72
第十二節	市場界定和反壟斷法——台電／民營電廠案	75

第三章 契（合）約與組織的特徵與關聯

第一節	短期單純到長期複雜——關係契約理論	83
第二節	契約不完整的因應——不完整契約理論	86
第三節	為何以組織取代契約？寇斯定理	89
第四節	契約組織間的各種安排——威廉姆森理論	90
第五節	資產控制權和組織選擇——哈特理論	93
第六節	組織內部的權責劃分	96
第七節	介於契約和組織的中間類型	98
第八節	組織選擇案例(一)——以信用卡模式為例	100
第九節	組織選擇案例(二)——私募與創投基金	103
第十節	組織選擇案例(三)——共同基金法律架構	107

第二編 具體運用

第四章 常見的商業契約

第一節	契約宜鉅細靡遺或要言不煩	114
第二節	契約條件的設計	117
第三節	聲明與擔保條款的功能	120
第四節	專屬性資產的因素——以營建契約為例	123
第五節	買賣、租賃和使用借貸	125

第六節	代理與經銷契約	128
第七節	委任與僱傭契約之辨	130
第八節	照付契約條款（Take or Pay和Pay or Play contract）	131
第九節	專利授權契約	134
第十節	文化創意契約	137
第十一節	旅館管理與品牌授權契約	140
第十二節	盈利結算與對賭條款	142
第十三節	最惠待遇條款與符合競爭條款	145
第十四節	優先權條款的設計	148
第五章 金融和證券契約		
第一節	基本金融概念	154
第二節	貸款契約	157
第三節	授信契約	160
第四節	有價證券與投資契約	165
第五節	金融資產證券化	169
第六節	選擇權的運用——以TRF為中心	173
第七節	交換契約——Credit Default Swap（CDS）	177
第八節	ISDA	181
第九節	控制衍生性商品契約的法律風險	184
第十節	加速條款	188
第十一節	網路支付	191
第六章 中小型商業組織		
第一節	現行法制的缺失與改進之道	196
第二節	法人／非法人與組織	198
第三節	中小型組織的定義與劃分	201
第四節	普通合夥	203

購書請至：<http://www.angle.com.tw/Book.asp?BKID10771>

第五節	閉鎖公司	207
第六節	非典型商業組織	214
第七節	有限合夥的運用——私募基金	220
第八節	有限合夥的運用——創投基金	224
第九節	中小型組織的未來發展	227
第七章 大型商業組織		
第一節	以股份有限公司為中心	230
第二節	股權與債權	231
第三節	股權結構與利益輸送	234
第四節	受託義務的內涵	236
第五節	私募基金的槓桿收購和經營層收購	239
第六節	合意與敵意併購	241
第七節	併購條款之擬定	243
第八節	重大不利變更條款	245
第九節	交易鞏固條款	247
第十節	企業併購的資訊戰	249
第十一節	危困企業的特殊面向	251
第十二節	彈性的治理機制——以阿里巴巴和Snapchat為例	253
第八章 特殊中間組織		
第一節	選擇商業組織之考量因素	259
第二節	活用商業組織——合夥、信託與公司	261
第三節	典型中間組織——加盟	265
第四節	高科技策略聯盟（Strategic Alliance）	268
第五節	合資經營（Joint Venture）	272
第六節	IC產業鏈	275
第七節	OEM/ODM	278

第八節	專案融資（Project Finance）	280
第九節	BOT & PPP	283
第十節	可變更利益實體（VIE）——以阿里巴巴為例	287
第九章 科技時代新型交易模式		
第一節	平台經濟總論	293
第二節	從平台經濟論Uber管制爭議	295
第三節	共享經濟總論	300
第四節	從共享經濟論Airbnb管制爭議	302
第五節	區塊鏈總論	307
第六節	區塊鏈應用——比特幣及加密貨幣	309
第七節	區塊鏈應用——智能合約之法律議題	313
第八節	區塊鏈衍生之商業組織——以DAO為例	317
第九節	區塊鏈衍生之商業模式——以ICO為例	320
第三編 結 論		
第十章	結 語	327



導 讀

眾所周知，企業進行生產時，總希望能減少「生產成本」；同樣的，企業從事交易時，也期待能降低「交易成本」。為達此目的，企業在設計或規劃商業交易時，允宜體察其中蘊含的經濟邏輯與商業考量，方能締結有效率的商業交易，創造雙贏。至於商業交易五花八門、變化多端，本書討論的「商業交易」，涵蓋各種重要交易型態，舉凡有名與無名契約、特殊契約條款、重要組織型態，乃至併用契約與組織的商業模式，皆屬本書指稱的商業交易。

本篇導讀，將說明本書分析路徑與各章要點，建議讀者先讀完本文，再依據以下方式閱覽各章節：第一編第一章奠定法經濟學基礎，專供具法學背景者研讀；第二章概念淺顯且各自獨立，鼓勵讀者抽空瀏覽；第三章探討契約與組織關聯性，適合對新制度經濟學有興趣者。第二編運用理論分析具體交易，建議讀者選擇有興趣章節閱讀；忙碌企業界人士，直接選讀第二編各主題章節，亦有參考價值。

商業交易可以採取契約與組織型態，各有不同的法律規範和經濟邏輯，但是如從異中求同角度來看，仍具有共通之處。契約主要目的在創造與分配價值，以達成當事人雙贏，因此契約法採取契約自由原則；至於組織則涉及第三人（經濟學稱「外部性」），因此施以較多強行規定（如公司應設置機關、受託人義務等），以保障少數並維持秩序。即使如此，關於設立何種組織與組織如何治理等，法律仍賦予參與者彈性空間。因此，無論是商業契約或是商業組織，均依循「私法自治」原則來運作。

本書合併討論「商事契約」與「營利組織」並說明如何運用兩者。此舉與傳統法學不盡相符，宜加說明。契約可分為民事契約與商事契約，商事契約之締約者為老練的經濟人（sophistical economic actors），對交易背景有相當程度的認識，且有較強的協商能力，因

2 探索商業智慧——契約與組織

此規範上更重視交易簡便與維持安定；反之，民事契約當事人議約能力較弱，常仰賴強制規定（如消保法）的保護。至於組織可分為營利組織與非營利組織，營利組織（如公司、合夥）以營利為主要目的。非營利組織則包括財團法人、公益性社團法人、還有近年出現的社會企業，均非本書討論範圍。本書聚焦於「商事契約」與「營利組織」，因此得依循「私法自治」原則，援用經濟概念（如理性自利）來分析商業交易。

本書採取的經濟分析方法為何？傳統法學重視體系邏輯與公平正義，較少從效率的角度解析商業交易，有時未能窺其全貌。有鑑於此，本書兼採法學與經濟學視角，全面地解析商業交易中可能產生的障礙。以第二章提及的逆選擇（adverse selection）為例，當交易中存在事前的資訊不對稱（例如小販比顧客更知道貨品是否新鮮、被併購的公司比收購方更了解目前經營狀況），將使得資訊較少的一方躊躇不前，擔心會被對方占便宜，甚至可能使交易告吹。透過經濟學「資訊不對稱」的解釋，我們即可推演出解決逆選擇問題的方法，弭平資訊不對稱或約定分擔風險。如何在各種實際交易中，以適切的手段達成這個目標？簡言之，需要「商業智慧」方得克竟全功。

綜前所論，本書著重商業交易的「設計論」，討論在高度自治的私法關係中，應如何設計權利義務內容，以減少阻礙交易順利進行的「摩擦力」。不容否認，任何交易都不能超出政府法規所定限制，交易爭端的解決也常仰賴第三方（包括法院）對契約及法律的解釋。但是追根究柢，法律宜尊重私法自治，不得恣意越俎代庖，違背市場法則與交易目的。因此無論是具體契約締結的內容及條款，或是商業法律設定的框架與規則，允宜符合經濟邏輯與效率。關於此點，雖然本書主軸為商業交易的「設計論」，但是仍兼及「解釋論」以及「立法論」。例如第一章關於契約解釋，指出不宜過度仰賴「類推適用」，且應避免「寧可誤引條文、拒絕適切解釋」（「解釋論」），以及第六章關於中小組織管制，指出現行有限公司與私募基金法規之不當（「立法論」），即是著例。

應說明者，本書從設計商業交易的角度出發，採取由「下」到「上」——也就是「市場導向」——的分析路徑，因此在討論合約與法制的設計時，是以降低成本、提升經濟效率為主要目標。不容諱言，法律目的除了追求效率之外，還須考量公平正義、財經政策等面向，因此更為複雜、更為全面。本書寓繁於簡，並非採取全知者的分析觀點，有其侷限，自不待言。然而本書另闢蹊徑，提供更多元觀點分析商業交易，彰顯私法自治的內涵，其價值不容抹殺。

前面提到阻礙交易順利進行的「摩擦力」，經濟學者給了這種「摩擦力」一個專有名字——「交易成本」。這個概念最早由寇斯（Ronald H. Coase）於論文〈企業的本質〉中提出，該文的發表撼動經濟學界，催生往後無數研究，寇斯與其後繼者更在交易成本的基石上，建立了當代經濟學的重要子領域——新制度經濟學。所謂「交易成本」，是指使交易發生所需的成本，例如尋找交易對象、討價還價、驗收成果等等，從這個角度來看，我們會發現交易成本必然存在於任何一種人際分工與交換活動。寇斯指出，契約與組織是可以互相替換的。擬定、執行一個契約需要交易成本，維持組織運作也需要成本，企業家究竟選擇將經濟活動以契約外包？或是納入組織管理？取決於何種交易模式更能降低交易成本。

換句話說，新制度經濟學的特點，在於其固然以新古典經濟學為根基，但當多數人們認為，經濟學是研究人在市場中的行為時，新制度經濟學已將其分析對象擴及到「市場」與「制度」本身。它指出：市價體系僅僅是協調人類行為的諸多方法之一，商業交易者除了在自由市場中和個別對象就單一事項訂立契約，也可能透過長期約定，對價格、數量等要素保留非常彈性的調整空間，抑或是將交易對象納入自己的管理下，以組織內部的管理機制協調經濟活動的進行。¹

關於新制度經濟學的貢獻，第三章有更詳細的介紹。在此僅強

¹ 斯科特·E·馬斯騰（編）（2005），契約和組織案例研究，頁1-3，北京：中國人民大學出版社。

4 探索商業智慧——契約與組織

調：筆者自從事律師到攻讀博士，受到交易成本等理論相當大的啟發。本書依循自寇斯與威廉姆森以降的進路，以統一的分析框架處理契約與組織。固然，在傳統法律體系中，「契約」與「組織」分屬不同法律領域，然而兩者皆依循私法自治原則，無論是契約的締約者或組織的成員，都要在法律未設有強制規定的情況下，就各參與者的權利義務達成共識。因此，作者期望擺脫法律形式的桎梏，將契約與組織一爐共冶，以更寬廣的角度看待商業交易。

以上觀念，對應到本書從設計論出發、著重從功能面解析之基調，應可對讀者有些許啟發。例如，市場上許多交易參與者都認為，律師由於不了解商業交易的真正目的及功能，往往拘泥法律文義，製造許多不必要的交易成本。如果問及協助設計、執行交易之律師，究竟為客戶創造哪些價值？答案多是保護當事人合法權益、降低法律成本與風險、處理法律相關細節流程等。專業人士採取此種消極態度，無異畫地自限，喪失大顯身手的寶貴機會！²

總之，企業家、律師、或會計師往往忽視自己能在交易中創造價值的可能性。畢竟在真實世界中，交易成本永遠不會為零，市場總是存在不完美，因此市場交易經常存在可以改進的空間，只要改進的成本小於其利益，這個改進就創造了價值。本書期望能帶來以上新觀點、新視角，協助讀者探索商業交易蘊含的智慧，進而成為在交易中創造價值的高手！

以下為本書各章的摘要：

第一章 法學、經濟學與商業交易

商業交易五花八門，如何解析商業交易，實為一錯綜複雜之議題。商業交易多採契約或組織型態，企業為掌握先機，依私法自治原則創造複雜多元內容。欲了解其中經濟邏輯與商業考量，宜參考經濟觀點。本章首先說明法律如何規範商業交易，其次討論如

² 李治安、林郁馨，論商務律師於併購交易中創造之價值——交易成本工程師概念之提出，法令月刊，第53卷第5期，2002年5月，頁40-41。

何將經濟邏輯和商業目的納入民商法體系，再者闡明經濟觀點對立法論和解釋論或有貢獻，最後指出當律師與企業家規劃商業交易時，經濟分析觀點將大有助益。

第二章 分析商業交易常用的經濟概念

企業依私法自治創造複雜多變的商業交易，欲了解其緣由，宜擺脫任意規定的桎梏，探討背後的經濟邏輯與商業考量，本章主要介紹分析商業交易常用的經濟概念或觀點，包括事前事後觀點、賽局理論、道德風險、逆選擇、最低成本避免者、風險與誘因、集體行動理論、談判與重新談判、寇斯定理等，藉由結合經濟理論與法律實務，使民商法的立法論與解釋論能更完善，實務家設計的商業交易能更適切。

第三章 契（合）約與組織的特徵與關聯

商業交易有採市場契約或階層組織二種型態，然而企業如何在此二種型態間採擇，以因應多變的商業需求？欲剖析此問題，本章首先從關係契約理論、不完全契約理論、寇斯定理及威廉姆森理論出發，討論契約與組織間之抉擇因素，並討論組織內部之權責劃分及介於契約與組織光譜間的中間類型，最後以信用卡公司、私募和創投基金為實例說明，承先啟後，以更多元、宏觀的視角，解釋契約與組織之利弊得失。

第四章 常見的商業契約

當今新型商業契約五花八門，目的多脫逸契約法有名契約的預設，約款也未必與任意規定相吻合，因此類比推理與類推適用有其侷限。此時契約疑義應如何解釋？又應如何設計契約內容？解決之道，一方面引入跨領域觀點，探討契約的經濟邏輯與商業考量，另一方面將之與具體契約援引對照，以結合理論與實務。本章接續第二章，運用經濟概念分析常用商業契約。首先介紹契約通用基本考量與條款（如條件設定、聲明與擔保條款），其次分析常見契約類

6 探索商業智慧——契約與組織

型（如使用權與租賃、代理與經銷）與條款（如照付條款、優先權條款），以闡明背後的經濟邏輯與商業考量。

第五章 金融和證券契約

本章首先介紹基本之金融概念（如金錢的時間價值），以釐清金融工具之基本功能，凸顯其在商業決策上的重要性。其次介紹貸款契約、授信契約、投資契約、選擇權、ISDA契約等，運用法律及經濟觀點梳理各類金融和證券契約之特性及運作方式。接著由「風險管控」之觀點，討論網路支付此一由非傳統金融業者所從事之銀行相關業務。

第六章 中小型商業組織

商業組織變化多端，以組織規模而論，大型組織和中小型組織在治理方式和法律架構上，各自呈現獨特的模式。本章捨棄傳統的釋義學與比較法方法，而是以經濟邏輯為主，介紹、分析在高度市場化的環境中小型商業組織的法治設計與契約規劃。本章以從抽象至具體的方式，依序討論「法人制度」與「中小型組織」的本質，再介紹合夥與小型公司的法制與契約，後半部分則關注有限合夥與LLC等組織型態，以及此等組織如何增進私募基金與創投基金的發展。

第七章 大型商業組織

延續第六章中小型商業組織，本章接著介紹大型商業組織，並以最常見之股份有限公司為討論中心。股份有限公司股東人數眾多，經營權與所有權分離，其中涉及代理問題及資本結構組成之議題。其次，介紹私募基金如何投入大公司的槓桿收購和經營層收購及企業併購之相關議題（如合意、敵意併購、併購條款之擬定）。承接前幾節大型商業組織之經營、管理議題，當企業無法健全運轉、前景堪憂，出現所謂「危困企業」時，又該如何協調其股權與債權？本章最後以阿里巴巴、Snapchat之案例研究，探討特殊雙層

股權結構。

第八章 特殊中間組織

現代商業交易模式多變，除本書第三章介紹契約與組織的概念外，尚有介於此光譜間之中間類型，雖有各自獨立成員，但成員之間會共享一些特定的重要資產。由於中間類型無法簡單界定其權利義務，本章分別介紹各種中間組織（如加盟、高科技策略聯盟、合資經營等），著重於經濟概念分析，而非法律條文之比較，探討各中間類型之特性。最後以阿里巴巴為例，介紹中國大陸在其特殊背景下所引進之可變更利益實體（VIE）。

第九章 科技時代新型交易模式

近年來資訊科技發展，為已有的交易模式注入新活力。本章首先介紹平台經濟之特性，並以Uber為例，探討其爭議之處。其次，共享經濟的興起，凸顯財產權從所有權到使用權的轉變，為因應新交易型態，法規應有何種轉變？加密（或稱虛擬）貨幣、智能合約及其底層技術——區塊鏈，逐漸在各行各業受到了相當的重視，目前為止，許多產業已經開發出相關的應用，其技術及實務應用層面的革新也不斷地向前推進。最後，從區塊鏈技術的原理談起，探討加密貨幣與智能合約面臨的法律議題並介紹區塊鏈所衍生之商業組織、模式。



購書請至：<http://www.angle.com.tw/Book.asp?BKID10771>

國家圖書館出版品預行編目資料

探索商業智慧：契約與組織／王文字著．

-- 初版. -- 臺北市：元照， 2019. 05

面； 公分

ISBN 978-957-511-095-6（平裝）

1.法律經濟學

580.1655

108004893

探索商業智慧 契約與組織

Exploring Economic Foundations of
Contracts and Organizations

5H115RA

2019 年 5 月 初版第 1 刷

作 者 王文字
出 版 者 元照出版有限公司
100 臺北市館前路 28 號 7 樓
網 址 www.angle.com.tw
定 價 新臺幣 420 元
專 線 (02)2375-6688
傳 真 (02)2331-8496
郵政劃撥 19246890 元照出版有限公司

Copyright © by Angle publishing Co., Ltd.

登記證號：局版臺業字第 1531 號

ISBN 978-957-511-095-6

Exploring Economic Foundations of
Contracts and Organizations

探索商業智慧 契約與組織

運用淺顯理論觀念、剖析代表性商業交易
結合法學與經濟學、培養跨領域實戰能力
探索各種商業契約、大小組織與科技模式

商業交易五花八門，有的採取「契約」安排，有的選擇「組織」型態，有的則是靈活運用兩者，如專案融資與Uber模式，蘊含複雜而有趣的智慧。本書穿透法律表象，運用淺顯觀念理論剖析交易緣由，結合法學經濟學培養跨領域能力，再探討常見契約、大小組織與科技模式。藉著探索各種交易的經濟邏輯與商業考量，本書增進讀者了解一進而設計一商業交易的能力。

ISBN 978-957-511-095-6



9 789575 110956



5H115RA

定價：420元



元照網路書店



元照粉絲團



元照出版公司

地址：臺北市館前路28號7樓

電話：(02)2375-6688

網址：www.angle.com.tw